

GeschäftsBrief Bad Dürrhein

Wer handeln will, muss Handeln!

1. Bericht aus der letzten Sitzung Gewerbeverein und „Forum Innenstadt“

Die Sitzung des Forum Innenstadt am 17. März 2010 stand unter dem Motto „Wo liegen die Stärken und Chancen der Gewerbetreibenden der Innenstadt von Bad Dürrhein und wie können diese besser vermarktet werden“. Am Versammlungsort im Hotel am Salinensee waren 15 Einzelhändler anwesend, Herr Spettel, Prokurist der Kur- und Bäder GmbH, Frau Zandler von der Stadtverwaltung sowie die beiden Koordinatorinnen Monika Link und Dr. Andrea Kanold.

Zunächst wurde die Ist-Situation des Einzelhandels entlang der Achse Luisenstraße und Friedrichstraße, von der Luisenpassage bis zum Adlerplatz, sowie seinen Nebenstraßen festgestellt. In der anschließenden Diskussion stellten die Anwesenden fest, dass es eine Vielzahl von verschiedenen Einzelhandelsgeschäften gibt, der erste Eindruck auf der Hauptachse, der sog. Einkaufsstraße in Bad Dürrhein aber von wenigen Sparten des Gewerbes dominiert wird und somit auch den Eindruck einer geringen Vielfalt vermittelt. Dominierend sind:

- Bekleidungsgeschäfte
- Friseure
- Cafés
- Fußpflege - Praxen
- Lebensmittelgeschäfte (Bäckereien, Metzgereien, Lebensmittel)
- Apotheken

Insgesamt dominieren Geschäfte, die zur „täglichen“ Bedarfdeckung dienen. Dennoch fällt es der Innenstadt schwer, ihre Attraktivität unter der Bad Dürrheimer Bevölkerung zu vermitteln. Daher wurden folgende Punkte zusammengefasst:

- zu geringe Vielfalt und zu viel Mittelmaß
- zu einseitige Ausrichtung des Angebotes (z.B. zu stark auf Senioren ausgerichtet)
- fehlende Profilierung und Attraktivität für den lokalen bzw. regionalen Gast
- zu schwaches Marketing
- zu wenige Gemeinschaftsaktionen

Die Anwesenden Gewerbetreibenden formulierten Ziele, die es zu verfolgen gilt:

- Sicherung des Standortes Bad Dürrhein
- Stärkung des Standortes Bad Dürrhein, insbesondere der inhabergeführten Geschäfte
- intensiver Ideenaustausch unter den Gewerbetreibenden
- Clubgedanken ausbauen

Folgende Ideen wurden zusammengestellt, warum die Innenstadt mit ihren Geschäften und Dienstleistungsbetrieben attraktiv ist und wo wir Stärken aufweisen:

A. Grundlegende Dienstleistungen

- freundliche Ansprache der Kunden
- Kundenservice, Kundennähe zeigen, Hilfsbereitschaft z.B. beim Taxiruf etc.
- gute Qualität bieten
- Bringdienste d.h. Waren werden nach Hause gebracht

- Kernöffnungszeiten anbieten und öffentlich bekannt machen
- Kooperationen unter den Geschäftsleuten, auch Werbung für Kooperationspartner
- Nachfrage bzw. Rückfrage bei Kunden, ob der Service in Ordnung war

B. Außenmarketing

- Gestaltung ansprechender Schaufenster
- Gemeinsames agieren, d.h. **Gemeinsam stark** handeln und werben
- Gutscheinkaktionen, gegenseitige Empfehlungen

C. infrastrukturelle Voraussetzungen

- kostenloses Parken
- kurze Wege in die Innenstadt
- Inhabergeführte Betriebe fördern und unterstützen seitens der Stadt

Welche Möglichkeiten sehen die Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister der Innenstadt sich zu präsentieren?

- Gestaltung von Werbeplakaten mit Platzierung an belebten Plätzen der Stadt
- Ausarbeitung eines Flyers mit Kurzportraits der Betriebe und deren Stärken
- Hinterlegung der Betriebe im Internet (Homepage des Gewerbevereins Bad Dürreheims mit Verlinkung zur Stadt- und Kur- und Bäder- Homepage)
- Präsentation der Betriebe an frequenzstarken Orten in Bad Dürreheim
- Präsentation auf Infosäulen/ Hot Spots
- Nutzung digitaler Medien wie z.B. die in Bad Dürreheim ansässige Art Movie Medienagentur

Diesen Fragen gilt es in einer weiteren Sitzung intensiver nach zu gehen und das Profil der Innenstadt stärker heraus zu arbeiten.

2. Ausblick auf die nächsten Vorhaben des Forum Innenstadt

Infoabend Gewerbeverein

Der Infoabend Gewerbeverein wird am **21. April 2010** um 19:00 Uhr im Weinbrenner Saal (Haus des Gastes) in Bad Dürreheim stattfinden. Alle Gewerbetreibenden der Stadt Bad Dürreheim sind recht herzlich eingeladen, daran teilzunehmen.

Folgendes Programm ist vorgesehen:

- Begrüßung
- Grußwort von Bürgermeister Walter Klumpp
- Vorstellung des Gewerbevereins Bad Dürreheim
- Impulsreferat: „Auftragsvergabe in verschiedenen Branchen“, Joachim Fojta, Mitglied der Handwerkskammer Konstanz

Der Abend wird mit einem Stehempfang und Büffet abgerundet, der viele Möglichkeiten zum Gedankenaustausch und gegenseitigen Kennen lernen bietet.

Einweihung Adlerplatz

Der Adlerplatz wird am 17. Juli 2010 eingeweiht. Zusammen mit der Einweihung wird es möglich sein, einen verlängerten Samstag bzw. einen verkaufsoffenen Sonntag anzuschließen. Hierzu ist es notwendig,

ein Meinungsbild einzuholen, da ein verkaufsoffener Sonntag bzw. verlängerter Samstag nur sinnvoll ist, wenn alle Geschäfte sich daran beteiligen.

Neuausrichtung des Forum Innenstadt

In unserer nächsten Sitzung möchten wir der Frage nachgehen:

Wie können wir unsere Stärken besser darstellen und kommunizieren und somit eine Steigerung der Personenfrequenz in der Stadt erreichen?

3. Bericht aus dem Marketingbeirat

Der Marketingbeirat trifft sich zu einer nächsten Sitzung in der 15. Woche.

5. Neue Projekte und Anregungen

Werden im Rahmen der Neuorientierung des Forum Innenstadt auf der nächsten Sitzung besprochen.

6. Termine / Veranstaltungen

21. April 2010	Info-Abend Gewerbeverein Bad Dürkheim
23. April 2010	Stirnlampenlauf
25. April 2010	Solemar / Fit in den Frühling
29. – 30. Mai 2010	Trachtenfachmarkt
17. – 18. Juli 2010	Adlerplatzeinweihung/ Oldtimer-Festival

Seminarangebote des Einzelhandelsverbandes Südbaden e.V.

13.04.2010 in Freiburg: Microsoft Office 2003 Schulungen in Kleingruppen – letztmalig mit Office 2003

14.04.2010 in Freiburg: Mehrumsatz durch Zusatzverkäufe

16.04.2010 in Freiburg: Schaufensterdekorkurs- Praxisworkshop für Teilnehmer mit dekorativem „Händchen“

21.04.2010 in Freiburg: Perfekte Körpersprache im Verkauf mit der GALLI Theater Methode

23.04.2010 in Baden-Baden: Schaufensterdekorkurs- Praxisworkshop für Teilnehmer mit dekorativem „Händchen“

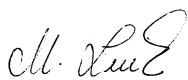
28.04.2010 in Baden-Baden: Trends und Visionen in der Verkaufsraumgestaltung

25.04.2010 - 27.04.2010 in Freiburg: Veranstaltungsmanagement (EHV) speziell für Events im Einzelhandel und der Werbegemeinschaften auf Ortsebene (3-Tages-Kurs)

Weitere Informationen erhalten Sie unter: info@dsa24.de; Fon 0761 / 368760; Fax 0761 / 3687655

Das **nächste Treffen** des „Forum Innenstadt“ findet am **19. Mai 2010** im Hotel am Solegarten statt.

Ihre Koordinatorinnen



Monika Link



Dr. Andrea Kanold



Mit der Bitte um Rückantwort:

Adlerplatz-Einweihung

Die Adlerplatz-Einweihung am 17. Juli 2010 ist eine ideale Aktion für den Einzelhandel, die Gastronomie und das Gewerbe sich zu präsentieren. Es sollten Ideen für die Umsetzung gesammelt werden.

Meine Ideen / Anregungen sind:

Geschäftsbrief zukünftig per E-Mail

Da die Anzahl der zu versendenden Geschäftsbriefe stetig steigt, wurde angedacht, den Geschäftsbrief auch per E-Mail zu versenden. Diejenigen die keine E-Mail Adressen haben, erhalten natürlich weiterhin den Geschäftsbrief per Post.

Wer jedoch Interesse hat, den Geschäftsbrief zukünftig per E-Mail zu erhalten, sollte an Frau Link oder Frau Dr. Kanold eine E-Mail mit dem Betreff „Geschäftsbrief per E-Mail“ zu senden.
Vielen Dank.

Um die Ideen zusammenfassen zu können, bitte ich Sie, uns Ihre Antwort bis zum 12.05.2010 an einen der Ansprechpartner gerne auch per Fax oder Mail zurück zu senden. Wir freuen uns über Ihre Ideen und Anregungen.

Dr. Andrea Kanold, Goethestraße 8, Bad Dürkheim, Fax: 07726/6717, salinenapo@aol.com
Monika Link, Bitzstraße 2, Bad Dürkheim, Fax: 07726 / 977118, monalink1@aol.com