Protokoll der Sitzung der Jahresabschluss-Sitzung des Marketingbeirates vom 9. Februar 2011

Anwesend:	s. Anwesenheitsliste
Protokoll:	Frau Prirsch
Beginn:	17.00 Uhr
Ende:	19.00 Uhr

Wie in der Jahresabschluss-Sitzung am 15.12.2010 beschlossen, und keine Einsprüche der nicht anwesenden Mitglieder innerhalb der Frist bis 15.01.2011 eingegangen sind, werden künftig alle Sitzungen durch ein Beschluss- bzw. Kurzprotokoll dokumentiert.

Der Vorsitzende Markus Spettel begrüßt die Anwesenden.

Top 1 – Bonuskartensystem Solemar „SolemarCard“

Ende Februar wird ein Bonuskartensystem im Solemar – die „SolemarCard“ – eingeführt. Pro 10 Cent Umsatz gibt es einen Bonuspunkt. Das System entspricht bereits bekannten Rabattsystemen aus Drogeriemärkten oder Tankstellen, wie z. B. Payback.

Die Punkte können beim Kauf von Eintrittskarten in die Therme, Schwarzwald-Sauna, MTT, Gastronomien und Wellness-Behandlungen gesammelt werden. Bei genügend Punkten können diese in Prämien der SolemarPremium-Kollektion, allerdings nicht gegen Bargeld oder sonstigen Geldwert eingetauscht werden. Es gibt 4 Kategorien, die von 5.000 – 25.000 Punkten gestaffelt sind. Die Voraussetzung für den Erhalt der SolemarCard ist die Volljährigkeit. Anmeldeformulare sind im Solemar und im Haus des Gastes erhältlich. Nach Ausfüllen des Formulars wird die SolemarCard seinem künftigen Besitzer nach Hause geschickt. Die Prämien sind im Solemar in einer Vitrine ausgestellt und können auch in der Solemar-Boutique gekauft werden. Der Wert der Prämien wird so für die Kunden ersichtlich.

Die gesammelten Punkte können nicht verfallen. Die Prämien sind nur vorhanden, solange der Vorrat reicht. Mit einem evtl. Austausch der Prämien nach 2-3 Jahren muss gerechnet werden, sollten manche Artikel nicht mehr nachbestellbar sein. Bei einer großen Menge an Punkten können auch mehrere Prämien niedrigerer Kategorien eingetauscht werden, d. h. z. B. bei einem Wert von 25.000 Punkten können 5 Prämien á 5.000 Punkten eingetauscht werden.

Der Umsatz des Coins wird automatisch auf die Bonuskarte übertragen, die SolemarCard muss somit nicht während des Aufenthaltes in der gesamten Einrichtung mitgeführt werden. Der Rabatt durch die Punkte entspricht ca. 5 %.

Die SolemarCard ist ein Kontrollmedium für die Stammkundenstatistik. Die Stammkundenbindung lässt sich dadurch ausbauen. Es kann so eine zuverlässige Stammgastdatenbank erstellt werden, in der ersichtlich wird, welcher Kunde wie viel Umsatz gemacht hat und zu welcher Zeit bzw. bestimmten Aktionen. Je nach Entwicklung der SolemarCard können weitere Stufen, z. B. eine SolemarGoldcard für Stammgäste mit entsprechendem Umsatz kreiert werden. Nach der Einführungsphase werden evtl. Erweiterungsmaßnahmen geprüft.

Top 2 – Vertriebsstellen

Die Kur- und Bäder GmbH hat neue Partner als Vertriebsstellen von Eintrittskarten, Gutscheinen, Tagespauschalen, zunächst für den Start nur für das WGZ Solemar, gewonnen. Hintergrund ist die Etablierung des Solemars als „zentrale Therme der Region". Die verschiedenen Vertriebsstellen können durch das "Web2Print" – System Karten und Gutscheine mit Barcode direkt ausdrucken. Jede Vertriebsstelle hat eine Internet-Schnittstelle und ein individuelles Passwort, der Umsatz wird pro Vertriebsstelle hinterlegt. So kann noch genauer ermittelt werden, aus welchem Einzugsgebiet die Gäste kommen.

Die Kubä stellt kostenloses Werbematerial zur Verfügung, allerdings keine Hardware wie Drucker sondern nur die Gutschein-Vordrucke. Die Vertriebsstellen erhalten 10 % Provision auf den Verkaufspreis, es erfolgt eine monatliche Abrechnung. Es wurden bereits Jahresverträge mit den Vertriebsstellen geschlossen. Die Zusammenarbeit mit den verschiedenen Partnern kann zu Tourismuskooperationen auch im Bereich Übernachtungspauschalen ausgebaut werden.

Aktuelle Vertriebsstellen:
Neukauf Reisen:
Achern, Bad Dürrheim, Balingen, Ehingen, Lörrach, Offenburg, Pfullendorf, Remseck, Schwenningen, Singen, Überlingen, Ulm-Lehr, Villingen, WT-Tiengen

Tourist-Infos:
Tourist-Info Schonach, Tourist-Info Furtwangen, Tourist-Info St. Georgen, Tourist-Info Schönwald, Tourist-Info Triberg, Tourist-Info Blumberg (2x), Tourist-Info Königsfeld, Tourist-Info Donaueschingen

Momentan befindet sich das „Web2Print-System" noch in der Testphase, die technische Umsetzung wird noch optimiert. Die Kur –und Bäder GmbH versucht weitere Kooperationspartner zu werben, wie z. B. Reisebüro Bühler und Vertriebsstellen in der Nordschweiz.

Top 3– Club-Ideenwettbewerb 2011

Mit dem Club-Infoabend im Frühjahr 2010 begann der erste Club-Ideenwettbewerb für die Einwohner Bad Dürrheims. Die Gewinner-Ideen waren folgende:

Platz 1: Lern-Aktiv-Wochen von Horst Kleinhans
Platz 2: Gehörlosen-Betreuung von Silvia Mayer
Platz 3: Offener Bücherschrank von Michaela Drexhage

Entwicklung und aktueller Stand zu den einzelnen Ideen:

Momentan werden Pauschalen entwickelt, die der Idee der Lern-Aktiv-Wochen entsprechen. Es gibt einige, bereits bestehende Angebote und Projekte, die sich damit kombinieren ließen, wie z. B. eine Sommerschule (Nachhilfe für Schüler während des Sommerurlaubs in Bad Dürrheim). Hier könnten in Zusammenarbeit mit VHS, GHS, Lesepaten, Feriendorf Öfingen, Sommerferienprogramm, Sommerwerkstatt, Jugendkunstschule, Lehramtsstudenten etc. eine Lern-Aktiv-Pauschale kombiniert werden. Ebenfalls könnten in die Lern-Aktiv-Wochen spezielle Angebote mit der Gehörlosen-Betreuung integriert werden.

In das bereits bestehende Kurpark-Konzept wird Platz 3, der offene Bücherschrank so integriert, dass im Endeffekt eine kleine Indoor-Bücherei entwickelt wird. Das leerstehende Gärtnerei-Häuschen gegenüber des Solemar-Haupteingangs wird zur Bücherei umfunktioniert. Es wird überlegt, ob irgendwann zusätzlich ein offener Bücherschrank wie ursprünglich gedacht, in der Innenstadt aufgestellt werden kann.

Da nicht alle Projekte umgesetzt werden können und einzelne Gewinnerprojekte, die umgesetzt werden sollen noch in der Planungsphase sind, stellt sich die Frage, ob es 2011 wieder einen Club-Ideenwettbewerb geben soll und ob nicht erst die Umsetzung einiger Ideen von 2010 Priorität haben.

Beschluss:
Die Marketingbeiratsmitglieder haben einstimmig beschlossen, dass der nächste Club-Ideenwettbewerb erst wieder 2012 stattfinden wird.

Top 4 – Veranstaltungshighlights 2011

Fit (und mobil) in den Frühling, 10.04.2011, WGZ Solemar

- Neu: Das Thema Mobilität wird aufgegriffen
- Kooperation mit Energiedienst
- Kampagne in Kundenzeitschrift „Naturkunde“
- Bewerbung von Radpauschale inkl. E-Bikes
- Präsentation/Touren mit „Flyern“ – E-Bikes
- Segway-Touren bzw. Parcours

Es werden weiterhin verschiedene Aussteller am Tag der offenen Tür anwesend sein. Wenn es interessante, dem Thema entsprechende Angebote seitens der Mitglieder des Gewerbevereins gibt, sind Vorschläge willkommen. Ansprechpartnerin ist Frau Sarah Zirnstein unter 666 338.

SWR4 Schlagerparty, 07.05.2011, WGZ Solemar

- Von 16.00 – 22.00 Uhr
- SWR4 DJ (= Moderator aus Baden-Württemberg)
- Open-Air-Bühne mit Live-Partyband „Papis Pumpels“
- Parallel- und gleichzeitig Hauptveranstaltung in Bühl – «Baden-Württemberg-Tag»
- Party im Solemar ist eine „Satellitenparty“, weitere „Satellitenparty“ evtl. auf einem Boot in Überlingen
- Verbindung zu BW-Tag in Bühl und Live-Zuschaltung über eine Videoleinwand
- Special-Act: Ein bekannter Künstler, Promi soll von VA zu VA mit einem Hubschrauber geflogen werden.
- Via Internet läuft der „Livestream“ bis 22.30 Uhr (alle 3 Partys werden gezeigt).

Von Seiten des SWR wurde eine ganz besondere Location gewünscht, daher findet die Veranstaltung im Solemar statt, welches auch die Zielgruppe von SWR4 anspricht. Diese Veranstaltung hat für Bad Dürrheim einen sehr guten Image-Effekt. Zutritt haben die zahlenden Badegäste des Solemars, voraussichtlich wird die Veranstaltung auch für Gäste ohne Badebekleidung zugänglich gemacht. Diese SWR4 Schlagerparties haben einen sehr guten Ruf. Die SWR4 Schlagerparty findet zudem zum ersten Mal in einer Therme statt.

Trachtenmarkt 28./29.05.2011

→ Besonderheit: Lange Einkaufsnacht in der Innenstadt am Samstag bis 22:00 Uhr. Hier sind verschiedene Aktionen von Seiten der Einzelhändler geplant.

RiderMan 16. – 18.09.2011

Es werden derzeit Gespräche geführt, ob es evtl. eine Abschlussveranstaltung im Rahmen des Projektes „ZUMO“ (Zukunftsmobilität) gibt. Projektträger dieses Projektes ist das Steinbeis-Beratungszentrum in Trossingen. Es finden hier an verschiedenen Tagen in verschiedenen Orten in Baden-Württemberg E-Mobility-Veranstaltungen statt. Für die Abschlussveranstaltung wäre es möglich, dass ca. 20-25 Elektroautos von Bad Dürrheim aus ihre Abschlussfahrt starten. Dies ließe sich gut mit dem Rad- und Gesundheitsthema verbinden.

SommerSINNfonie 21.-23.07.

Die Künstler werden ab Mai öffentlich kommuniziert.

Drehorgel-Konzert im Kurpark 30./31.07.

Die Idee wurde für den Club-Ideenwettbewerb 2010 eingereicht und kam unter die Plätze 4-10. Es werden verschiedene Drehorgelspieler in kleinen Gruppen im Kurpark spielen. Eine Großorgel im Wert von 45 TEUR wird organisiert. Der Eintritt ist frei. Am Freitag findet ein Konzert in der evangelischen Kirche mit 5 – 6 Drehorgeln statt, Dauer ca. 1,5 Stunden. Am Samstag finden von 11.00 – 18.00 Uhr Konzerte im Kurpark statt. Am Sonntag gibt es ein Frühkonzert von 10.30 – 11.30 Uhr, danach Ausklang, Ende 16:00 Uhr.

Zur selben Zeit findet das Dorfplatzfest in Sunthausen statt, welches aber keine Konkurrenzveranstaltung ist. Trotzdem sollte das Drehorgel-Konzert frühzeitig kommuniziert werden. Das Dorfplatzfest wird beim Drehorgel-Konzert beworben. Diesbezüglich sollte mit dem Veranstalter des Dorfplatzfestes Kontakt aufgenommen werden.

<u>Resonanz Reha und Mehr in Verbindung mit dem Saisonauftakt im Solemar</u>

Die Bilanz der Parallelveranstaltung ist sehr ausgeglichen. Bei Reha und Mehr konnte weder ein Schwinden noch ein Zuwachs an Besuchern festgestellt werden. 2011 wird es aufgrund von Terminüberschneidungen und der Gesundheitsmesse in Schwenningen kein Reha und Mehr geben. Dies ist ein Grundsatzbeschluss aus dem Klinikforum.

Radio Seefunk – Hörertag 14.08.

Im Rahmen des Sommerferienprogramms im Solemar findet ein Hörertag von Radio Seefunk im Solemar statt. Es gibt eine Verlosung von Solemar-Tageskarten an die Hörer von Radio Seefunk. Zwei Wochen im Vorfeld schält Radio Seefunk täglich intensive Werbung von Bad Dürrheim und dem Solemar. Es wird geprüft, ob die Vorstellung von anderen Bad Dürrheimer Betrieben ebenfalls möglich ist. Das Programm besteht aus Live-Musik, Bingo, Boccia und Animation durch Caramba und eventuell einem Showtruck. Die Verbände können an diesem Tag die Besucherfrequenz nutzen und die Prospektständer entsprechend befüllen.

Cocktailshow am 08.08.

Bei Interesse und professioneller Abwicklung sind Betriebe bzw. Cocktailmixer aus Bad Dürrheimer Betrieben willkommen, sich an der Show zu beteiligen. Die Kur- und Bäder GmbH wird die Anfragen prüfen.

Fire & Ice 18.11.

Die karibische Nacht im Solemar wird durch die Veranstaltung Fire & Ice ersetzt. Im Hinblick auf die große Menge an Palmen, die nun im Badeparadies in Titisee vorhanden sind, bietet sich die karibische Nacht im Solemar nicht mehr an.

Marc Girardelli, Skifahrer-Legende, wurde angefragt, ob er seine neue Wintersportkollektion im Rahmen der Fire & Ice-Nacht vorstellen möchte. Da dies zu kostenintensiv ist, wurde Herrn Girardelli abgesagt. Es wurde vorgeschlagen, dass hier auch Bad Dürrheimer Betriebe ihre Mode vorstellen könnten. Bei professioneller Ausführung im Hinblick auf die 5-Sterne-Wellnessanlage sind Vorschläge und Anregungen bzw. Beteiligungen willkommen.

Top 5 – Verschiedenes

Club-Einwohnerkarte

Momentan kann eine positive Bilanz im Verkauf der Club-Einwohnerkarte gezogen werden. Seit dem 01.01.2011 steht die Karte zum Verkauf. Der aktuelle Stand (09.02.11) liegt bei 51 Karten. Im Vergleich dazu waren es 2010 14 Einwohnerkurkarten. Die Leistungen der Club-Einwohnerkarte sind erweiterbar. Anregungen hierzu werden gerne entgegen genommen. Die Karte könnte auch als Geschenktipp beworben werden.

Die Produktsuche für den Club-Taler im Wert von 5,- € hingegen, läuft etwas zäh an. Einige Betriebe haben Probleme, ein geeignetes Club-Produkt zu bestimmen. Am 22.02.11 findet die Mitgliederversammlung des HoGa BD statt. An diesem Abend werden einige Club-Produkte vorgestellt um evtl. Anregungen für Unentschlossene zu liefern.

Club-Infoabend 24.03. und 20.10.

Es stand zur Diskussion, ob zwei Club-Infoabende im Jahr zusätzlich zu allen anderen Info-Veranstaltungen nicht zu viel sind. Es wurde allgemein begrüßt, nur noch einen Club-Infoabend von Seiten der Kur- und Bäder GmbH pro Jahr durchzuführen, und zwar den Herbsttermin. Die Veranstaltung im Herbst ist von den Themenschwerpunkten wichtiger und besser frequentiert. Im Frühjahr findet außerdem wieder ein Informationsabend des Gewerbevereins statt, so dass zusätzlich ein Club-Infoabend zu viel wäre.

Es erfolgt eine schriftliche Information von Seiten der Kur- und Bäder GmbH an die Leistungsträger, gleichzeitig wird im selben Schreiben eine Einladung bzw. ein Hinweis zum Informationsabend des Gewerbevereins erfolgen. Termin: 18.05.

Beschluss:
Die Marketingbeiratsmitglieder beschließen einstimmig, dass der Club-Infoabend im Frühjahr nicht mehr stattfindet, so auch bereits der 24.03.2011 entfällt. Stattdessen wird künftig der Informationsabend des Gewerbevereins im Frühjahr stärker beworben. Der Club-Infoabend der Kur- und Bäder GmbH im Herbst bleibt bestehen.

Aktueller Stand Golfplatz

Zunächst ist keine direkte DGV-Mitgliedschaft des GolfsportCenters Bad Dürrheim, sowie für seine Mitglieder möglich. Es kann eine Übergangsmitgliedschaft im GC Owingen-Überlingen im Rahmen der bereits geschlossenen Nutzungsvereinbarung eingegangen werden. Da diese Mitgliedschaft allerdings teuer ist, werden zusätzlich attraktive Mitgliedschaftspakete inkl. MTT, Minara, Solemar-Ermäßigung etc. angeboten. Golf-Pro Dominik Weißer hat ein vielfältiges Kursangebot für die Saison 2011 zusammengestellt. Die Golfangebote werden verstärkt in Pauschalangebote der KuBä eingebunden.

Eine breite Kommunikation der neuen Angebote im GolfsportCenter Bad Dürrheim durch Unterstützung der Verbände wäre hier sehr von Vorteil. Es wurde vorgeschlagen, ein entsprechendes Golfangebot in die noch zu entwickelende Club-Einwohnerkarte Gold einzubauen. Frau Pfaff verfügt über Golf-Kontakte. Sie bietet an, den Flyer des GolfsportCenters an ihre Kontakte weiterzuleiten, welche diese dann breit gefächert an ihre Kunden weitergeben können. Im Gegensatz dazu wäre denkbar, dass ein Hersteller von Golfartikeln evtl. seine Produkte im GolfsportCenter ausstellt. Herr Spettel sendet Frau Pfaff den Flyer als Datei.

Minara – Neue Pächterin für Gastronomie

Im Frühjahr übernimmt eine neue Pächterin die Gastronomie im Minara. Die Gastronomie soll ganzjährig betrieben werden.

Die neue Pächterin könnte Hoga-Mitglied werden.

Von Seiten der Marketingbeiräte bestehen keine weiteren Fragen mehr.

Der Vorsitzende Markus Spettel, bedankt sich für die heutige Sitzung und schließt die Sitzung.

Die nächste Sitzung findet am **Mittwoch, 25. Mai 2011 um 17.00 Uhr** im Weinbrennersaal im Haus des Gastes statt.

Für die Richtigkeit, ...

Markus Spettel
Vorsitzender