Protokoll der Sitzung des Marketingbeirates vom 25. Mai 2011

Anwesend:	s. Anwesenheitsliste
Protokoll:	Frau Prirsch
Beginn:	17.00 Uhr
Ende:	19.00 Uhr

Der Vorsitzende Markus Spettel begrüßt die Anwesenden.

Top 1 – Innenstadtkampagne am Solemar, Möglichkeiten für Einzelhandel und Gewerbe

Aufgrund des häufig geäußerten Wunsches der Verbände und Einzelhändler im Solemar eine Werbemöglichkeit zu bekommen, bietet die Kur- und Bäder GmbH nun an, im Bereich des Solemar-Parkplatzes die bereits zwei vorhandenen Großflächen um eine weitere Stellfläche zu erweitern, die den Verbänden zur permanenten Nutzung zur Verfügung stehen würde. Hintergrund der Idee ist, den hoch frequentierten Solemar-Parkplatz zu nutzen, um Gäste des Solemars sowie die Wohnmobilisten auf die Angebote der Innenstadt hinzuweisen.

Bei Interesse der Verbände bietet die Kur- und Bäder GmbH an, die Bau- und Genehmigungsverfahren sowie –kosten zu übernehmen. Die Koordination unter den Verbänden und die Ausarbeitung eines Zeitplanes sowie die Einigung über den Standort der Großfläche muss über die Verbände gemacht werden. Die Großfläche könnte beispielsweise für lange Einkaufsnächte, Wirtefest, Gewerbeschau, Adventskalender, diverse Veranstaltungen oder auch für einzelne Betriebe genutzt werden. Es kam der Wunsch bzw. Vorschlag auf, zusätzlich zur Großfläche entsprechend als Ergänzung weitere wegweisende Schilder in der Innenstadt anzubringen. Diese Entscheidung und Organisation dessen bleibt allerdings jedem Betrieb oder Verband selbst überlassen.

Die Druckkosten für ein Plakat belaufen sich auf ca. 72,- €, zusätzlich kommen noch Beklebungskosten von ca. 30,- € hinzu. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Die geringen Kosten für die hohe Werbewirksamkeit sind ggf. auch für Kleinbetriebe bezahlbar. Zusätzliche Kosten für die Gestaltung eines Layoutes sollten je nach persönlicher Situation noch mit einberechnet werden.

Der Kontakt des Plakatierers, mit dem auch die Kur- und Bäder GmbH zusammenarbeitet wird den Verbänden auf Nachfrage gerne mitgeteilt.

Ein weiteres Angebot der Kur- und Bäder GmbH zur Werbemöglichkeit im Bereich des Solemars, ist die Firmenpräsentation durch Aktionen direkt im Solemar an der Vitalbar. Die Vitalbar wird bereits für Aktionen wie Blutdruckmessung etc. genutzt. Je ein Thekenbereich befindet sich im Foyer und im Badbereich. Wie auch bei der Großfläche, sollte hier die Organisation eines Zeitplanes über die Verbände laufen. Die Thekenbereiche eignen sich für Produktpräsentationen oder kleine Aktionen, die einen Mehrwert für die Gäste beinhalten oder darstellen.

Die weitere Vorgehensweise besteht nun darin, dass die Verbandsvertreter ihre Mitglieder über das Angebot informieren, das Interesse abfragen und dann an die Kur- und Bäder GmbH rückmelden.

Top 2 – Neuer Reisekatalog 2012/2013

Die Vorbereitungen für den neuen Reisekatalog 2012/2013 laufen an. Das Layout erhielt durchweg positive Resonanzen, für die neue Ausgabe werden lediglich Modifikationen gemacht um auch die Kontinuität zu wahren. Gemäß dem Slogan „Wo täglich neue Kräfte wachsen“ wird das Titelbild ausgesucht. Die Kur- und Bäder GmbH wird dafür wieder eigene Fotos machen. Um die Richtung anzuzeigen wurden verschiedene Titel als Beispiele vorbereitet (Models 50 + vital in der Natur). Es werden zusätzlich weitere Ideen ausgearbeitet, die ein spritziges Image vermitteln (z. B. Senior auf E-Bike überholt trainierten Radsportler am Berg und hält den Daumen hoch).

Weitere Anregungen zur Gestaltung des Reisekataloges waren die Aufnahme der Veranstaltungen, Jahres-Highlights wie Märkte, Messen oder Feiertage in Bad Dürrheim sowie der Umlandgemeinden. Ebenfalls könnten die Bad Dürrheimer Radtouren des Radparadieses aufgenommen werden sowie Ausflüge in die Natur mehr betont werden. Des Weiteren werden ein paar feste Pauschalen-Bausteine aufgenommen. Alle Pauschalen werden allerdings nur im Pauschalenkatalog ausgewiesen.

Der neue Reisekatalog wird mit einer Auflage von ca. 40.000 Stück gedruckt und im Dezember 2011 erscheinen.

Top 3– Neues im Internet: Social media www.badduerrheim.de | Relaunch www.solemar.de

Momentan arbeitet die Kur- und Bäder GmbH an der Einarbeitung von Social Media Plattformen wie Facebook auf www.badduerrheim.de. Des Weiteren werden zukünftig Bildportale wie FlickR mit Bildern aus Bad Dürrheim gefüttert, die Pauschalen noch repräsentativer dargestellt und ein Presseportal eingerichtet.

Im Herbst wird die Homepage www.solemar.de einen neuen Internetauftritt präsentieren. Hier wird an einem neuen Layout gearbeitet. Aufgrund der Auswertungen von Google Analytics konnte festgestellt werden, dass viele Besucher auf der Solemar-Seite auch von weiter weg kommen. Daher wird direkt auf der Startseite ein Link auf die Pauschalangebote mit Übernachtung eingebunden. Ebenso wird es zukünftig die Bereiche Urlaubsplaner und Unterkunftssuche geben.

Top 4 – Verschiedenes

Bücherstüble – Beitrag des Club-Ideenwettbewerbs wird umgesetzt

Am 16. Mai wurde das Bücherstüble eröffnet. Die Kur- und Bäder GmbH hat einen Pressebericht verfasst, der sehr präsent in Schwarzwälder Bote, Südkurier und Südwestpresse erschien. Die Resonanzen bisher sind durchweg positiv. Es wurden weitere Bücherspenden abgegeben.

Momentan sind weitere Beiträge des Club-Ideenwettbewerbs in Bearbeitung. Am 30./31. Juli wird das Drehorgel-Konzert im Hindenburgpark stattfinden. Die Ausarbeitung der Pauschalen für den Beitrag Lern-Aktiv-Wochen gestaltet sich sehr schwierig und umfangreich. Aufgrund dessen wäre es sehr sinnvoll eine Arbeitsgruppe aus den Mitgliedern des Marketingbeirates zu gründen, um alle Möglichkeiten, Vorschläge und Ideen ausschöpfen zu können. Ebenso wäre es vielleicht möglich, den Studenten die Lehreinheiten als Praktikum anerkennen zu lassen. Auch in der Luisenklinik und Klinik Hänslehof findet Schule statt. Hier könnten die Lehrer angefragt werden.

RiderMan 16.-18. September 2011

Die neue Strecke vom letzten Jahr hat sich bewährt und wurde von den Teilnehmern sehr positiv bewertet. 2011 werden noch Optimierungen vorgenommen. Ebenso wird der Streckenschnitt von 25 auf 20 km/h gesenkt. Landrat Heim wird wieder Schirmherr der Veranstaltung sein. Es wird ein Rahmenprogramm geben, welches im Haus des Bürgers und neu, auch im Kurhaus stattfinden wird. Derzeit werden Gespräche geführt, wie die Abschlussveranstaltung des Projektes „ZUMO“ im Rahmen des Automobilsommers eingebunden wird. Zu Beginn der Sommerferien gibt es in Freiburg die passende Auftaktveranstaltung zum Projekt. Während der Sommerferien werden in ganz Baden-Württemberg Elektroautos herum fahren. In Kombination mit den Oldtimern, die dieses Jahr auch wieder dabei sein werden, wird der Kontrast von Vergangenheit und Zukunft verdeutlicht. Alle E-Fahrzeuge stehen auch zur Besichtigung zur Verfügung. Aufgrund des zunehmenden Interesses an E-Mobility hätte diese Veranstaltung auch einen hohen Kommunikationswert für Bad Dürrheim.

Club-Taler Relaunch – Resonanz

Nach der Einführung des neuen Club-Taler-Konzeptes ist die Resonanz im Einzelhandel noch sehr gering. In den Gastronomiebereichen ist der Rücklauf mittlerweile sehr hoch, wobei man hier die bisherige Laufzeit und somit auch lange Eingewöhnungszeit beachten muss. Es wäre wichtig, dass in den jeweiligen Verbänden nochmals eine entsprechende Information zur Stärkung der Resonanz kommuniziert wird.

Im Anschluss an die Tagesordnungspunkte wurde darum gebeten, dass die Powerpoint-Präsentation zusammen mit dem Protokoll an die Mitglieder versendet wird, um diese auch den Verbandsmitgliedern über die Homepage zugänglich machen zu können. Dies wurde von den Mitgliedern nicht begrüßt. Die Marketingbeirats-Sitzungen sind keine öffentlichen Veranstaltungen. Durch eine Veröffentlichung von Protokoll oder Präsentationen, die Diskussionen oder z. B. neue Layouts enthalten, bestünde zum einen die Gefahr, dass die Konkurrenz an vertrauliche Daten gelangt und zum anderen verworfene Projekte und Entscheidungen zur Diskussion führten. Alle Marketingbeiräte haben eine Filterfunktion. Es darf lediglich eine Aufbereitung der Themen an die Verbandsmitglieder weiter gegeben werden. Sollte dennoch Bild- oder Zahlenmaterial benötigt oder gewünscht werden, können sich die Marketingbeiräte an den Vorsitzenden Markus Spettel wenden.

Von Seiten der Marketingbeiräte bestehen keine weiteren Fragen mehr.

Der Vorsitzende Markus Spettel, bedankt sich für die heutige Sitzung und schließt die Sitzung.

Die nächste Sitzung findet am **Mittwoch, 06. Juli 2011 um 17.00 Uhr** im Weinbrennersaal im Haus des Gastes statt.

Für die Richtigkeit, 25. Mai 2011

Markus Spettel
Vorsitzender