Bad Dürrheim

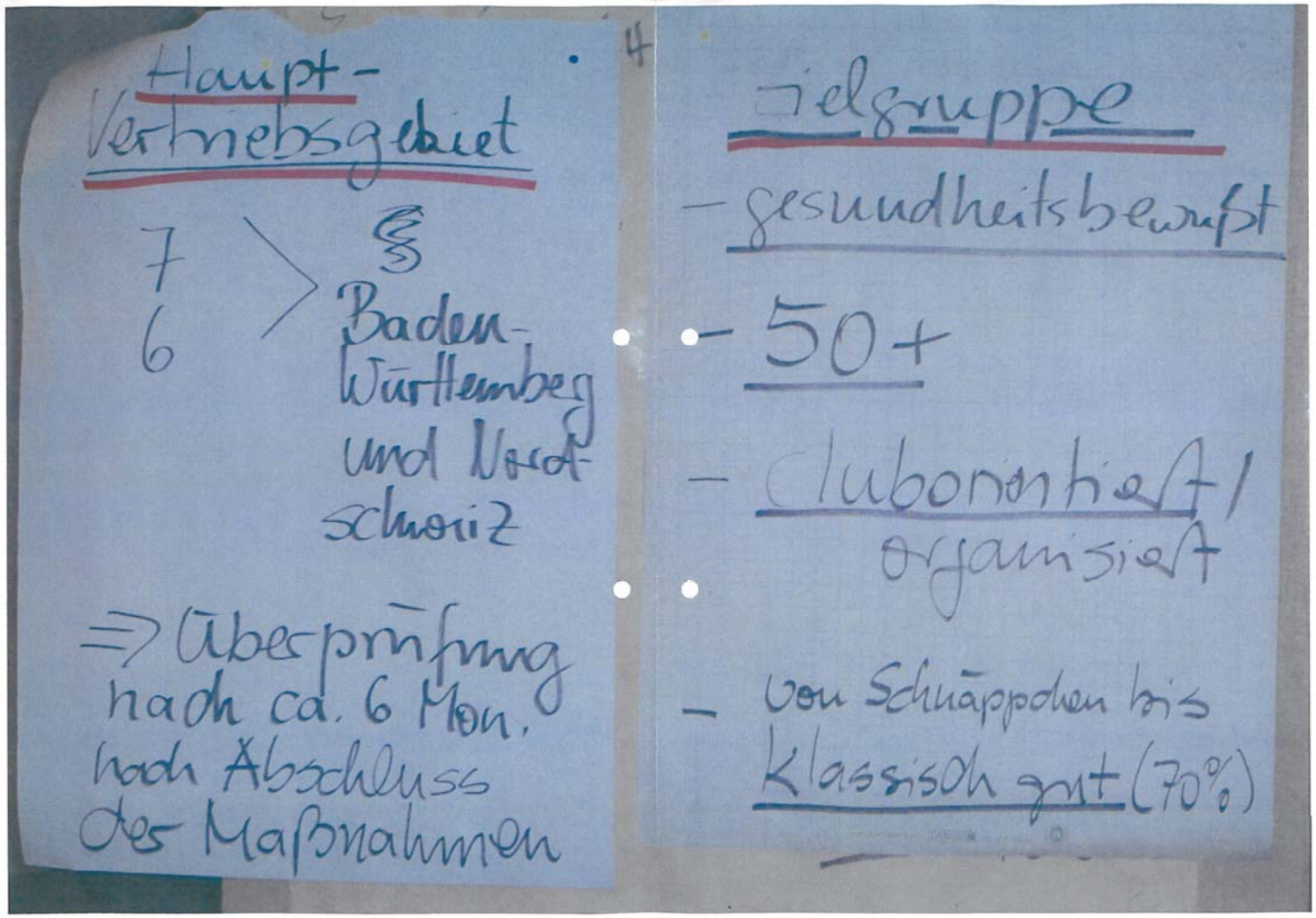
Workshop des Marketingbeirates

am 13. November 2009

SCHWARZWALD
herz.erfrischend.echt.

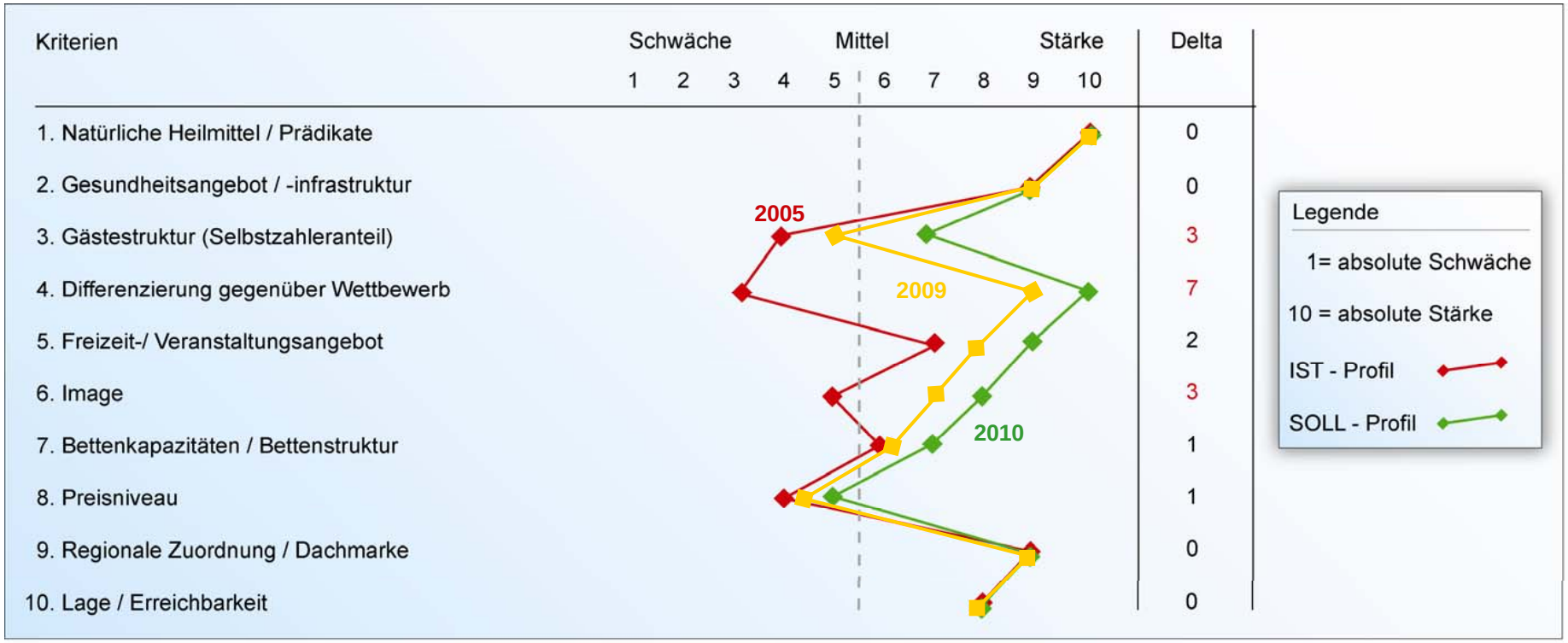
DER Club
Bad Dürrheim
Schwarzwald
Wo täglich
neue Kräfte wachsen.

Organisationsstruktur



IST-Analyse

Stärken-Schwächen-Profil – Entwicklung 2005 bis 2010



Organisationsstruktur

Laut Beschluss der Gesellschafterversammlung vom 31. August 2004 sind folgende Vertreter im Marketingbeirat:

- Hotel- und Gaststättenverband → Herr Heiko Biedehorn
- Klinikforum → Herr Jörg Wittmann
- Einzelhandelsverband → früher Herr Arno Winkler – freiwilliger Austritt
- Handwerker- und Gewerbeverein
  → bis Herbst 2009: Herr Jürgen Rauch und Herr Frey
- AK Innenstadt → früher Frau Ute Lochar – Auflösung Verein
- Bad Dürrheimer Mineralbrunnen → Herrn Michael Neuenhagen
- Geschäftsführer Feriendorf Öfingen → Herr Rainer Stolz
- Bad Dürrheimer Badeärzteschaft → Herr Dr. Rainer Schnerch

Organisationsstruktur

Der Gewerbeverein Bad Dürrheim ist durch die Neugründung mit 2 Sitzen zukünftig im Marketingbeirat vertreten:

- für das Handwerker → Frau Tamara Pfaff
- für den Einzelhandel → Frau Dr. Andrea Kanold

IST-Analyse

Maßnahmenrückblick (Auszug)

- Gründung des Marketingbeirat im Jahr 2004
- Workshop und Ausarbeitung Marketingkonzept 2005 bis 2010
- Implementierung Club Bad Dürrheim zum 1. Januar 2007
- Einführung des Marketing-Service zum 1. Januar 2008
- Einführung der Wiikur zum 1. Januar 2010
- Beantragung des Prädikats Kneipp-Kurort

5 Jahr Marketingbeirat

- Rothaus RiderMan
- Der CLUB Bad Dürrheim
- Wiikur
- Tour de Ländle
- Konus
- Herbstmitglieder-Versammlung des DHV
- Verkaufsoffene Sonntage
- Flohmarkt auf dem Großraumparkplatz oder Rathausplatz
- Weihnachtsmarkt & Beleuchtendes Bad Dürrheim
- Tiscover
- Einbezug bei Bau Bad Dürrheimer VitalCenter & Solemar-Erweiterung, Hotel Obermeyer, Pächterwechsel Kurhaus, DAFA
- Neuer Willkommenspass Bad Dürrheim
- Neuer Internetauftritt KuBä
- Entwicklung/Fortschreibung des Marketingkonzeptes
- Ortseingangsbeschilderung
- Überörtliche Hinweisbeschilderung
- Vermarktung Soleprodukte
- Pauschalen der KuBä
- Messen
- Mobilfunkmast
- Aufhebung Sperrzeit WM 2006
- Europameisterschaft 2008

5 Jahre Marketingbeirat

- Diversen Veranstaltungen (Hamburger Fischmarkt, US-Car-Treffen, Salzsiede- und Lichterfest, …)
- König Kunde
- Drucksachen (bspw. Wanderkarte, Reisekatalog, Pauschalenkatalog usw.)
- ServiceCheck
- ISO-Zertifizierung
- Q-Club Bad Dürrheim, Q1 Zertifizierung, ServiceKetten im Club
- DWI
- Energiekostenentwicklung, gemeinsamer Einkauf von Energieleistungen von KuBä und Übernachtungsbetrieben
- 20 Jahre Solemar
- GEK – Konzept „Balance“
- Time Walking
- Nette Toilette
- Streichelzoo
- PitPat-Anlage
- Parkplätze Sportpark
- Änderung Kurtaxsatzung
- Einzelhandel Bad Dürrheim
- Nutzung Wandelhalle als CLUB Raum
- Kurpark für Hunde und Radfahrer zu öffnen
- LGS 2010
- Switchmobility
- Vorstellung Gesundheitsnetzwerk
- Einführung einer flächendeckenden CLUB-Karte zur Gäste- und Kundenbindung
- Info zum Wirtschaftszentrum Schwarzwald-Baar
- CLUB-Bus - Kosten, Nutzen und Diskussion
- Prädikatisierung als Kneipp-Kurort
- Info zum Wetterstudio Öfingen
- Einwohner-CLUB-Karte

Termine 2010

Vorschlag:

- 3. Februar 2010
- 14. April 2010
- 9. Juni 2010
- 21. Juli 2010
- 15. September 2010
- 27. Oktober 2010
- 15. Dezember 2010

Sitzungstag: Mittwoch
Beginn: 19:00 Uhr
Sitzungsdauer: 3 Stunden
Ort: Haus des Gastes,
Weinbrennersaal

Termine 2010

3. Februar 2009

Beginn 16:00 Uhr

Zielsetzungen 2010 ff

Fortschreibung Marketingkonzept

IST-Analyse

Schwächen/Verbesserungspotential

- Dachmarke → Noch unzureichende Erlebbarkeit des Club-Gedanken
- Innenmarketing → Stärkere Einbindung der LT und Einwohner
- Q-Club → Servicegedanke nicht weit genug verbreitet
- Club Taler → Zu geringe Akzeptanz und Kommunikation

Ausblick

Geplante Maßnahmen 2010 (Auszug)

- Kooperationsvertrag Landesgartenschau VS
- Tour de Ländle im August
- Prädikatisierung als Kneipp-Kurort
- Neues Online-Buchungssystem
- Tourist-Info im Solemar
- Einwohner-Clubkarte

➔ **Erarbeitung der Grundlagen und Zielsetzungen für das neue Marketingkonzept 2011 – 2015 im Marketingbeirat**

Ausblick

Nächster Sitzungstermin:

16. Dezember um 19:00 Uhr
mit gemeinsamen Abschlussessen

HolidayInsider Outsourcing von Reservierungsdienstleistungen

Bereitstellung einer Onlinebuchung für Ihrer Website

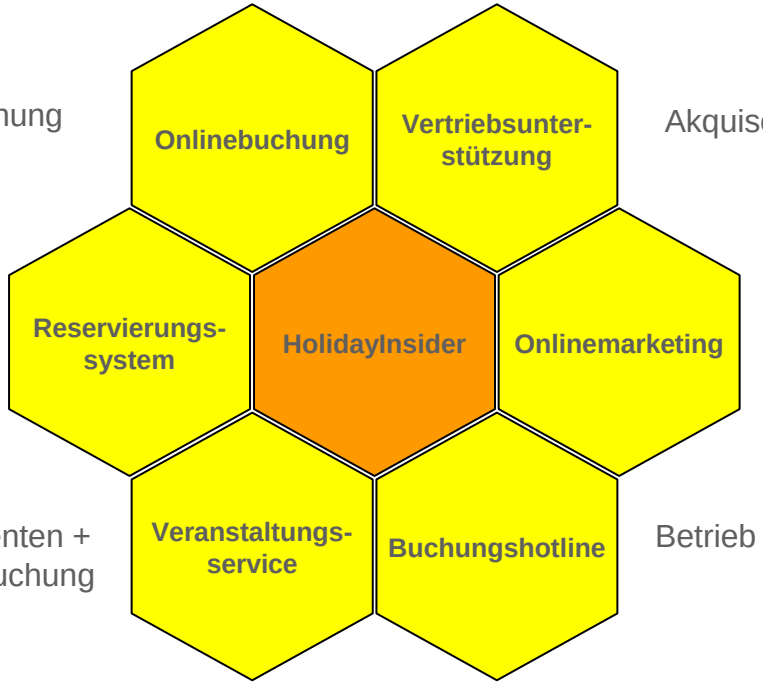
Akquise und Betreuung Ihrer Leistungsträger

Bereitstellung eines Buchungs-terminals für Ihre Tourist-Info

Vermarktung Ihrer Stadt/Region über www.HolidayInsider.de

Einkauf von Sonderkontingenten + Bereitstellung einer Onlinebuchung für Veranstaltungen

Betrieb einer eigenen Buchungshotline für Ihre Stadt/Region



Onlinebuchung

Integration einer Onlinebuchung im sichtbaren Bereich Ihrer Internetseite – Auf Wunsch auch auf Englisch und Französisch

1

Übersicht der verfügbaren Unterkünfte mit Zimmer- und Pauschalleistungen, sortierbar nach Preis, Klassifizierung, Ort und Alphabetisch

2

Ausführliches Unterkunftsexposé mit vielen Bildern, Beschreibungstext und auf Wunsch Video

3

Darstellung der Unterkünfte auch auf Google Maps, durch Klick auf Karte direkt zur Unterkunft

4

Im Warenkorb Möglichkeit der Zusatz-Buchung von touristischen Leistungen wie z.B. Stadtführungen, Eintrittskarten, Liftkarten etc.

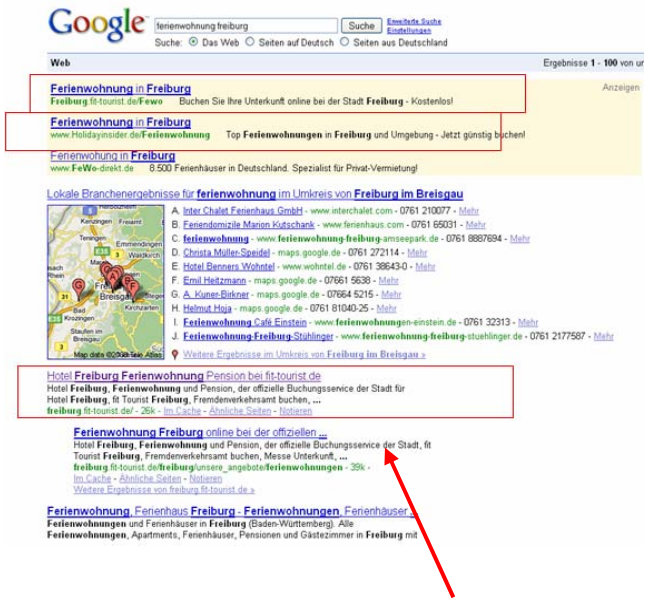
5

Optional Kreditkartenabfrage als Anreisegarantie – Bezahlung des Reise-Preises erfolgt direkt vor Ort beim Gastgeber

6

Onlinemarketing

Mehr Bekanntheit: automatisch mit dabei, Vermarktung Ihrer Stadt/Region sowie mehr Buchungen für Ihre Leistungsträger über www.holidayinsider.de, dem führenden Portal für Deutschlandurlaub und Kooperationspartner



Gut sichtbar: Ihre Region erscheint bei Eingabe der entsprechenden Suchwörter in Google auf den oberen Plätzen

Buchbarkeit Ihrer Betriebe über www.HolidayInsider.de und weitere Kooperationspartner

Buchungshotline

Optional: Buchungshotline

Wir beraten in Ihrem Namen, eigene Buchungshotline für Ihre Stadt/Region und Rufweiterleitung wenn Ihre Tourist Info nicht besetzt ist

Sie verlieren keine Gäste, unser Callcenter ist 7 Tage die Woche für Ihre Gäste erreichbar

Mehrsprachigkeit, auch Ihre internationalen Gäste werden gut betreut

Einwohnerclubkarte