

# Stadt Bad Dürrhein wird zum Adventskalender

Die roten Schilder in Bad Dürrhein sind wieder da. Aber was bedeuten sie eigentlich?



Sie sind wieder da: Die roten Holzschilder vor Läden, Hotels und Restaurants in der Innenstadt. Zum neunten Mal verwandelt sich die Stadt in einen Adventskalender.

Gewusel im Haus des Gastes. Fast zwei Dutzend Einzelhändler und Gastronomen sind am Freitag zusammengekommen, um ihre roten Holzschilder abzuholen. Sie alle machen mit beim Bad Dürrheimer Adventskalender, einer Aktion des Gewerbevereins. "Wir wollen die Stadt verschönern und die Schilder regen auch die Neugier der Bevölkerung an", sagt Vereinsvorsitzende Tamara Pfaff.

Nebenbei vertreiben die Einzelhändler und Gastronomen mit unterschiedlichen Überraschungen – dem Konzept eines Adventskalenders eben entsprechend – die Zeit bis

Heilig Abend. Mit dem Kurstift und der Seniorenresidenz Scheffelhof sind auch zwei Pflegeeinrichtungen dabei.

Jeden Tag bis einschließlich Heilig Abend ist ein anderer Teilnehmer dran. Was er seinen Gästen und Kunden bietet, ist jedem Betrieb selbst überlassen. Und so kommt eine bunte Palette an Aktionen zusammen: Der Karibuni Weltladen etwa bietet Sterne an, mit dem Erlös wird ein Schulzentrum in Simbabwe unterstützt. Blumen Schäfer bleibt geheimnisvoll und kündigt einzig eine "blumige Überraschung" an. "Kuschelig" soll es hingegen bei Conny Brix Fein Wäsche werden.

Manche Einzelhändler überreichen ihren Gästen kleine Geschenke, andere locken mit einer eintägigen Rabattaktion. "Jeder Betrieb hat selbst entschieden, was er macht", sagt Pfaff.

Manche von ihnen bieten darüber hinaus ein Adventsfenster an. Das bedeutet: Zwischen 16 Uhr und 16.30 Uhr findet eine besondere Aktion statt. So viel sei schon einmal verraten: In einer teilnehmenden Apotheke wird es musikalisch.

Was am aktuellen Tag geplant ist, steht – selbstverständlich ab dem 1. Dezember – auf einem Fenster am Hindenburgplatz. Auf den auffälligen roten Schildern vor den teilnehmenden Einrichtungen ist ebenfalls vermerkt, wann das entsprechende Geschäft oder Restaurant zu einer Aktion lädt und was zu erwarten sein wird. Wie viel dabei schon verraten wird, liegt auch in diesem Fall in der Hand der Betriebe. (bim)