

Protokoll

Bad Dürkheim, 27.02.2020

„Forum Innenstadt“ am 6. Februar 2020 um 18:30 Uhr im Bistro Matisse, Bad Dürkheim

Anwesend:

Hr. u. Fr. Mayer: Marzipan Laden

Fr. Groß; Heike´s Wollstüble

Fr. Pfaff; Gew.V. Vors.

Fr. Ruiff; Natur+Mode

Fr. Isak-Jentzen: Matisse

Hr. uFr. Brix; Feine Wäsche

Fr. Heirler: Frisörsalon Schnipp Schnapp

Hr. u. Fr. Müller: Bouitque Sophie

Fr. Kneer: Eine Welt Laden e.V.

Entschuldigt:

Hr. Bosch: ArtMOVIE

Fr. Frank: Schöne Schuhe

Fr. Fink: Sabines Schreibstube

Fr. Leben: Naturkost

Themen:

TOP1 Stadtbus

Wer ist für den Stadtbus und wie soll er seitens der Händler und Gastronomen mitfinanziert werden?

Auf jeden Fall nicht durch zusätzliche Kosten monatlich oder jährlich durch eine Gebühr, auch nicht über höhere Fremdenverkehrsabgaben.

Gerne sind die Händler bereit durch Werbung für Ihre Geschäfte und Aktionen zu werben, auf vorhandenen Werbetafeln (digital) im Bus. Fahrkarten zu erwerben für Ihre guten Kunden.

Die Händler sind der Meinung, das sie nicht groß von dem Stadtbus profitieren, eher aber die Gastronomen, da die Patienten der Kliniken nach dem Abendessen noch in die Stadt gehen um in den Gasthäusern noch was zu trinken. Längere Öffnungszeiten wurden schon ausprobiert aber lohnen sich nicht. Daher bleiben die Öffnungszeiten bis 18.00 Uhr.

Vorschläge waren:

- ein Bähnle im Sommer zu organisieren, wie zuletzt bei der Gartenschau, das wäre eine touristische Attraktion und da unsere Sommer immer beständiger sind mit dem Wetter
- Die Taxiunternehmen zu kontaktieren um Fahrten mit dem Großraumtaxi auszuweiten, so in der Art wie die Kliniken anbieten für Ihre Patienten (Fahrten 2 x die Woche)
- Idee von Herrn Schrenk mit Elektro Gofcaddys Sharing

Klinik Limberger: hier wäre es schön zu erfahren, wie die Fahrten mit dem Bus der Klinik genutzt wird?

Die Geschäfte und Gastronomen sollten eine Umfrage starten, ob die Bürger einen Stadtbus nutzen werden und bereit sind dafür zu bezahlen. Hierzu wird noch ein Formular ausgegeben, wo alle sich daran beteiligen sollten. Hierzu gibt es eine Extramail!

TOP2 Verkaufsoffene Sonntage

Hier gibt es die Möglichkeit am Muttertag am 10.05.2020 zusammen mit der Narrenbörse und einem Flohmarkt einen verkaufsoffenen Sonntag in der Innenstadt zu veranstalten, sofern Sie bereit sind zu öffnen. Hier geht eine extra Mail an Sie raus, wo Sie sich eintragen können. Wenn genug teilnehmen werden wir diesen bei der Stadt beantragen.

Ein weiterer verkaufsoffener Sonntag gibt es wieder zum Naturparkmarkt zusammen mit dem Gewerbegebiet. Dieser findet statt am 11. Oktober 2020 von 12.00 – 17.00 Uhr

TOP3 Aktionen

Wir werden wieder eine Osteraktion mit Gewinnspiel starten, so in der Art:

- wo sind die Hasen versteckt
- in welchen Läden hoppelt der Hase / Wortspiel Zuckerhase

Hierzu sollte Herr Winter kontaktiert werden um zu fragen nach Ideen für Holzhasen und was es kosten würde, Frau Brix und Frau Groß kümmern sich darum.

Die Aktion wir räumen unser Lager soll mal ein Jahr pausieren

Eine weitere Aktion ist wieder unser Adventskalender

TOP4 Stadtentwicklung

Frau Pfaff hat beim Digitallabor mit gemacht und hier sind ganz tolle Ideen für die Innenstadt entwickelt worden. Wir möchten das sich der Fitman im ganzen Ort widerspiegelt und hier sind Sie gefragt, welche Idee Sie verwirklichen wollen. Denn der Werbeslogan drückt so viel aus und wir müssen ihn leben und die Besucher begeistern: „Bad Dürkheim, da wo neue Kräfte wachsen“

Hier ein paar Ideen, wie so was aussehen könnte:

- ein spezielles Fitmanbrot
- eine Fitmantorte
- eine Fitmanwurst
- ein Fitmantee
- Fitmankosmetik
- Fitmanbandage
- Fitmangetränk
- usw.
- Das muss sich im ganzen Ort widerspiegeln und durchziehen wie ein gelber Faden, so in der Art, die fitte Stadt... Begeisterung pur, lassen Sie sich was einfallen, was zu Ihrem Geschäft passt und das Sie im Schaufenster anpreisen. Und dran bleiben, macht was draus.

TOP5 Sonstiges

Wirtschaftstreff am 26. März 2020, 19.00 Uhr im Haus des Bürgers. Einladung müssten Sie mit der Post erhalten haben, melden Sie sich an.

Fair Trade Woche 7.-13. September 2020, hier könnte man gemeinsam etwas tolles machen, Vorschläge erwünscht.

Adventsdörfle falls es dieses Jahr nochmals stattfindet, werden wir die Gutscheine für Glühwein erstellen, für unsere Kunden zum Kauf von 1,00 Euro zu einem Wert von 2,50 Euro.

Gewinn Bewirtung GV 2019 wird für den Obstkorb monatlich für das Jugendhaus verwendet, den der Naturkostladen zusammen stellt.

So das wars...

Euer Schreiberling

Tamara Pfaff

27.02.2020

PS. Entschuldigt bitte Satzbau und Formulierung, das ist mein letztes Protokoll bitte das nächste mal jemand anderes schreiben, danke.